



Sennheiser prévoit de relocaliser son siège régional Américain à Nashville, Tennessee

Un choix stratégique pour renforcer les relations clients et stimuler la croissance

Nashville, 3 octobre 2025 — Le groupe Sennheiser, leader mondial de la technologie audio depuis 80 ans, a annoncé aujourd’hui son intention de relocaliser son siège régional Américain à Nashville, Tennessee, d’ici mi-2026. Ce déménagement représente une étape stratégique pour l’entreprise sur le marché américain et permettra de renforcer sa présence dans le secteur de l’audio professionnel tout en approfondissant ses relations avec ses partenaires de l’industrie.

L’écosystème dynamique de la musique et du divertissement de Nashville, ainsi que son environnement commercial solide, en font un lieu idéal pour la prochaine étape de croissance de Sennheiser. Cette relocalisation permet d’ancrer les marques de l’entreprise, **Sennheiser** et **Neumann**, dans une ville mondialement reconnue pour son héritage musical et son énergie créative.



« Choisir Nashville est à la fois une décision stratégique et culturelle », a déclaré **Daniel Sennheiser, co-PDG de Sennheiser**. « Le climat économique solide de la ville et ses racines profondes dans le son et la musique s'alignent parfaitement avec notre mission : construire l'avenir de l'audio. » Le **Dr Andreas Sennheiser, co-PDG**, a ajouté : « Nous sommes ravis de nous appuyer sur l'élan incroyable de Nashville et de créer de nouvelles opportunités de collaboration avec les producteurs, ingénieurs, artistes et créatifs qui continuent à faire avancer cette industrie. »

En implantant son nouveau siège à Nashville, Sennheiser compte renforcer sa présence locale et créer des opportunités pour des professionnels talentueux afin d'accompagner l'évolution de ses activités. Tandis que certaines équipes en contact direct avec la clientèle seront basées dans les bureaux pour permettre plus d'interactions avec les clients, d'autres fonctions continueront d'opérer en mode hybride ou à distance à travers les États-Unis et le Canada. Cela s'appuie sur l'organisation déjà solide et efficace de Sennheiser en Amérique, où de nombreux employés à distance sont stratégiquement positionnés sur des marchés clés de la région.

« Nous sommes ravis d'accueillir Sennheiser à Nashville », a déclaré **Carlie Zadick, vice-présidente du développement économique à la Nashville Area Chamber of Commerce**. « Leur expertise de classe mondiale dans la technologie audio renforce non seulement le paysage économique et culturel de la région, mais apporte également de nouvelles opportunités de collaboration et d'innovation. Nous nous réjouissons de l'impact positif qu'ils auront sur notre communauté et nos industries créatives. »

« L'histoire de croissance et de ténacité de Nashville ressemble à celle de Sennheiser – où un grand succès a commencé il y a plus de 80 ans dans une petite ferme, et où Sennheiser définit désormais les standards technologiques chaque jour », a ajouté **Freddie O'Connell, Maire de Nashville**. « En tant que leaders dans la technologie audio, ils sont naturellement faits pour amplifier la grandeur de Music City. Nous sommes heureux de les accueillir. »

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.sennheiser.com

###



À propos de la marque Sennheiser – 80 ans à façonner le futur de l’audio

Nous vivons et respirons l’audio. Nous sommes guidés par une passion, celle de créer des solutions audio qui font la différence. Cette passion nous a menés des plus grandes scènes du monde aux salles d’écoute les plus silencieuses – faisant de Sennheiser un nom associé à un son qui ne se contente pas d’être bon à écouter : il sonne juste. En 2025, la marque Sennheiser fêtera son 80ème anniversaire. Depuis 1945, nous œuvrons à construire le futur de l’audio et à offrir à nos clients des expériences sonores remarquables.

Tandis que les solutions audio professionnelles – telles que les microphones, les solutions de conférence, les technologies de streaming et les systèmes de monitoring – relèvent de l’activité de Sennheiser electronic SE & Co. KG, l’activité liée aux produits grand public – comme les casques, barres de son et appareils d’écoute amplifiée – est opérée par Sonova Holding AG sous licence de la marque Sennheiser.

www.sennheiser.com

www.sennheiser-hearing.com